

Die trotz ms Services im Überblick

Inhalt:

1. Über die Kampagne trotz ms
2. Zum Webauftritt der Kampagne trotz ms
3. Die Social Media Kanäle von trotz ms
4. Die trotz ms Community
5. trotz ms Informationsangebot
6. trotz ms MEIN SERVICE
7. trotz ms Roadshow

1. Über die Kampagne trotz ms

Unter dem Slogan „Deine MS. Dein Leben. Deine Information.“ rief Roche im September 2017 die Kampagne „trotz ms Träume wagen“ ins Leben. Ziel der Kampagne ist es, Betroffene von Multipler Sklerose (MS) zu ermutigen, optimistisch den Blick nach vorne zu richten und Träume zu wagen.

2. Zum Webauftritt der Kampagne trotz ms

Im Zentrum der Kampagne steht die Webseite www.trotz-ms.de. Hier finden Interessierte Informationen rund um das Thema MS, Alltags-Tipps und den Blog „Starke Worte“, in dem Betroffene ihre persönlichen Geschichten teilen. Interviews mit Fachärzten und MS-Schwestern geben Einblicke in die Behandlung von MS. Zudem werden wöchentlich News aus der MS-Forschung veröffentlicht.

3. Die Social Media Kanäle von trotz ms

Die Kampagne trotz ms ist auch in den sozialen Medien auf Instagram (@trotz_ms) und Facebook (@trotz_ms) vertreten. Zusammen vereinen die Kanäle mittlerweile eine Community von mehr als 8.000 Followern, die hier täglich mit hilfreichen Alltagstipps und Neuigkeiten zum Thema MS versorgt werden, sich gegenseitig vernetzen und untereinander austauschen.

4. Die trotz ms Community

Niemand weiß besser, welche Themen Menschen mit MS bewegen, als die Betroffenen selbst. Deshalb setzt trotz ms von Anfang an auf die enge Zusammenarbeit mit MS-Patienten, um ihnen und ihren Angehörigen eine Plattform zu bieten. Im Laufe der Jahre ist dabei eine einzigartige Community entstanden, die mit ihrer wohlwollenden und engagierten Haltung zum besonderen Herzstück der Kampagne geworden ist. Ob auf Facebook, Instagram oder im Rahmen von Veranstaltungen im realen Leben: Man spricht sich Mut zu, unterstützt sich gegenseitig, teilt seine Erfahrungen und nimmt gemeinsam aktiv an der Gestaltung der trotz ms Kampagne teil.

5. trotz ms Informationsangebot

Betroffenen und Interessierten bietet trotz ms eine Reihe an Materialien, die kostenlos über www.trotz-ms.de oder den „trotz ms MEIN SERVICE“ angefordert werden können. Dazu gehören die beiden Broschüren „Multiple Sklerose – Gut zu wissen“ und „Diagnose PPMS - Leben mit Primär Progredienter Multipler Sklerose“. Daneben kann kostenlos das zweimal im Jahr erscheinende Magazin „trotz ms DAS MAGAZIN“ abonniert werden. Darin enthalten sind Erfahrungsberichte von den Redakteuren des Blogs „Starke Worte“, spannende Artikel sowie Tipps und News rund um das Leben mit MS.

6. trotz ms MEIN SERVICE

trotz ms MEIN SERVICE ist ein kostenloses, mehrsprachiges Patientenprogramm für Betroffene mit MS und deren Angehörigen. Es umfasst ein breites Angebot aus telefonischer Beratung, Informations- und Servicematerialien. „trotz ms MEIN SERVICE“ soll Hilfestellungen bieten und Betroffene im Alltag mit ihrer Erkrankung unterstützen. Interessierte können die Anmeldeunterlagen auf www.trotz-ms.de oder über die Servicenummer 0800 1010800 anfordern und sich für den Service registrieren. Sie bekommen anschließend einen persönlichen Ansprechpartner zugeteilt.

Zusätzlich zu den trotz ms Broschüren und dem „trotz ms DAS MAGAZIN“ kann über das Patientenprogramm der praktische MEIN SERVICE Ordner bestellt werden. Er soll Betroffenen dabei helfen, Unterlagen wie Befunde, Krankschreibungen oder Kostenbelege zu sammeln und zu sortieren.

7. trotz ms Roadshow

Die Symptome von MS scheinen für Außenstehende oftmals unsichtbar. Um der Erkrankung ein Gesicht zu geben und somit für ein besseres Verständnis in der Bevölkerung zu sorgen, ist die Kampagne trotz ms im Oktober 2019 erstmals auf Tour gegangen. In einem speziell ausgestatteten MS-Tourbus, der in mehreren deutschen Städten Halt gemacht hat, konnten Interessierte sich dabei über die chronische Nervenerkrankung informieren und ein eigenes Bild davon machen, wie es sich anfühlt, unter typischen MS-Symptomen wie Koordinationsschwäche oder Sehstörungen zu leiden. Begleitet wurde das Angebot von MS-Schwestern, die in Experten-Talks fachliche Ratschläge zur Erkrankung gaben, sowie von Betroffenen, die persönliche Erfahrungsberichte schilderten, wie sie trotz MS ihr Leben meistern. Im Jahr 2020 soll die Roadshow fortgesetzt werden.

Für Anfragen zum Unternehmen:

Faten Garber
Head of Communications & Public Affairs
Roche Pharma AG
Emil-Barell-Straße 1
79639 Grenzach-Wyhlen
grenzach.communications@roche.com
Tel. 07624 / 14-4000

Für Anfragen zu Produkten:

Ferdinand Tessin
Team Lead Product Communications
Roche Pharma AG
Emil-Barell-Straße 1
79639 Grenzach-Wyhlen
ferdinand.tessin.ft1@roche.com
Tel. 07624 / 14-4050